

Unternehmensstrategie

Was unternimmt Ihr Unternehmen zur langfristigen Erfolgssteuerung?



Überprüfung des Status Quo

Jeder Unternehmer und Führungsverantwortliche sollte sich regelmäßig die entscheidenden Fragen zur Beurteilung der eigenen strategischen Situation vorhalten:

- Sind die Strategien des Unternehmens und der wesentlichen Wettbewerber kaum noch voneinander zu unterscheiden?
- Welche Kostensenkungen lassen sich noch durchführen ohne den Charakter des Geschäftsmodells im Kern zu unterlaufen?
- Kostet die Steigerung der Marktanteile mehr als die resultierenden Umsatzsteigerungen ausmachen?
- Sind noch Wachstumspotentiale vorhanden, die zusätzliche Werte schaffen und nicht den Stillstand fortschreiben?

Notwendigkeit

Die Erwartungen an eine erfolgreiche Unternehmensführung sind hoch:

- Welche Renditeanforderungen seitens der Kapitalgeber und Investoren sind langfristig mit Wertsteigerungen zu erfüllen?
- Wie werden Kundenbedürfnisse vom eigenen Unternehmen deutlich besser bedient?
- Wie regelmäßig erfolgen Innovationen und Veränderungen des Geschäftsmodells oder des intelligenten Einsatzes von technologischen Instrumenten vor den wesentlichen Wettbewerbern?

Beurteilung durch Kapitalgeber/ Investoren

Kapitalgeber und Investoren überprüfen die Sinnhaftigkeit einer langfristigen Investition:

- Ist das Management in der Lage einen ausreichenden Wertzuwachs in Bezug zum bestehenden Geschäftsmodell zu generieren?
- Erfolgt dieser Wertzuwachs durch innovative neue Wertbildungsstrategien oder stellen Sie mehr eine Fortschreibung des bestehenden Ansatzes dar?
- Inwieweit verfügt das Management über die Glaubwürdigkeit und auch Nachhaltigkeit die neuen Strategien entschlossen und zielstrebig umzusetzen?

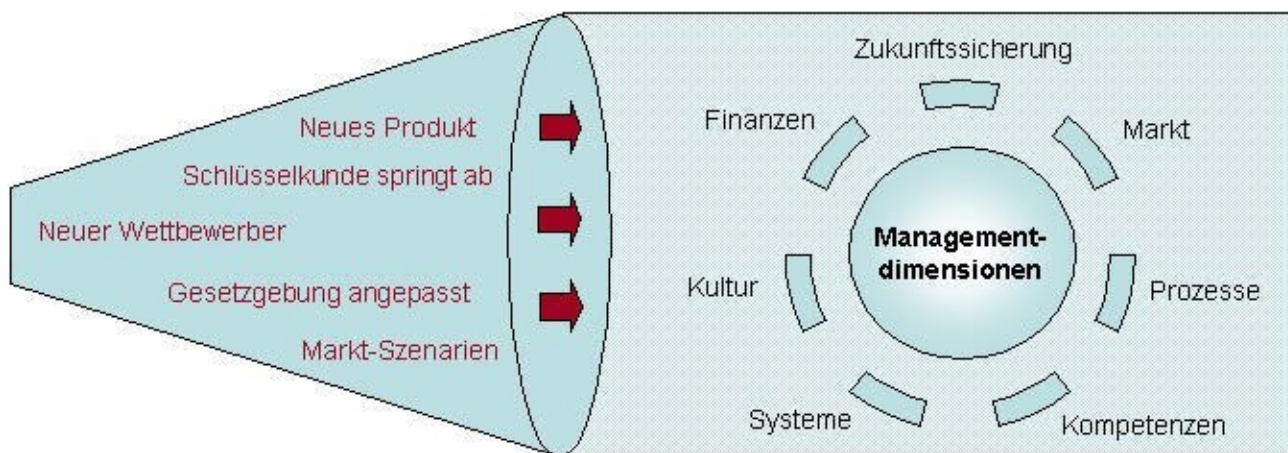
Notwendigkeit einer Analyse

Zur Sicherstellung des zukünftigen Erfolges und zur Erfüllung der bestehenden Anforderungen sollte die strategische Situation regelmäßig in Abhängigkeit von der Branchendynamik analysiert werden.

- Die Zukunft ist durch ständige nicht vorhersehbare Ereignisse aus Unternehmenssicht hochgradig mit Ungewissheit versehen.
- Führungsaufgabe ist es aus der unübersehbaren Menge von Informationen und Verhältnissen die wichtigsten und entscheidenden durch das eigene Urteil herauszufinden.
- Diese Aufgabe ist selbst wieder von einer inhärenten Komplexität, da die aufgenommenen Informationen im beständigen Wechsel von eigenen Aktionen und Reaktionen der Kunden und Wettbewerber erfolgen.

Was verstehen wir unter strategischer Ausrichtung?

- Systematische Einordnung aller Ereignisse, Zukunftsannahmen, Entscheidungen und Aktivitäten auf die wesentlichen Managementdimensionen
- die permanente Hinterfragung aller getroffenen Entscheidungen und organisatorischen Strukturen, die diese Entscheidung umsetzen



Beratungsansatz

Strategieanalyse

- Geschäftsmodell
- Kundenbedürfnisse
- Unternehmensumfeld
- Stärken/Schwächen
- Kernkompetenzen
- Trends

Workshops/Interviews/
Dokumentenanalyse

Strategiekonzept

- Zielsetzungen
- Entwicklungsannahmen
- Strategische Alternativen
- Alternativenauswahl
- Umsetzungskonzept

Workshops/Interviews/
Dokumentenanalyse

Strategieumsetzung

- Kernprozesse
- Unterstützungsprozesse
- Unternehmensstrukturen
- Steuerungskonzept
- Training

Erweiterter Balanced Scorecard
Ansatz und Workshops

Ihr Ansprechpartner

Thilo Knuppertz
Waldstrasse 37
53343 Wachtberg
Tel.: 0228/2893680
Email: thiloknuppertz@aol.com

DER ZUKUNFTSWEG

MANAGEMENT AND STRATEGY CONSULTING